

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Marzo 2011 – Enero 2012:

### 1.- Tendencia de las ventas.

| Tendencia a: | Mar2011 | Abr2011 | May2011 | Jun2011 | Jul2011 | Ago2011 | Sep2011 | Oct2011 | Nov2011 | Dic2011 | Ene2012 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Disminución  | 18,2%   | 77,8%   | 22,2%   | 66,7%   | 22,2%   | 40,0%   | 66,7%   | 22,2%   | 33,3%   | 80,0%   | 33,3%   |
| Aumento      | 72,7%   | 11,1%   | 77,8%   | 22,2%   | 77,8%   | 50,0%   | 22,2%   | 55,6%   | 66,7%   | 20,0%   | 55,6%   |
| Constantes   | 9,1%    | 11,1%   | 0,0%    | 11,1%   | 0,0%    | 10,0%   | 11,1%   | 22,2%   | 0,0%    | 0,0%    | 11,1%   |

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas en el mes de Enero con respecto a Diciembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **20,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **60,0%**
- Más del 50%: **20,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento de las ventas fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **20,0%**
- ❖ Disminución de la competencia del producto importado: **20,0%**
- ❖ Otra (Estacionalidad): **60,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas, el **100%** afirmó que dicho aumento fue en valor y en volumen.

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas en el mes de Enero con respecto a Diciembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- Entre 10% y 20%: **66,7%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **33,3%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso de las ventas fueron:

- ❖ Caída de mercado: **33,3%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **33,3%**
- ❖ Otra (Estacionalidad): **33,3%**

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas, el **100%** afirmó que dicho descenso fue en valor y en volumen.

### 2.- Días de cartera.

|                    | Mar2011      | Abr2011      | May2011      | Jun2011      | Jul2011      | Ago2011      | Sep2011      | Oct2011      | Nov2011      | Dic2011      | Ene2012     |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Días promedio:     | 40           | 50           | 37           | 42           | 40           | 45           | 44           | 39           | 37           | 36           | 37          |
| Rango de variación | 26 a 60 días | 10 a 60 días | 15 a 65 días | 27 a 65 días | 24 a 55 días | 28 a 62 días | 23 a 68 días | 17 a 65 días | 23 a 60 días | 10 a 70 días | 8 a 68 días |

En base al inventario de materia prima y de producto en proceso para el mes de Enero 2012, el estimado promedio en días de operación que asegura dicho inventario fue de: **51 días, lo que implica un aumento de 10 días con respecto al mes anterior.** En base al volumen aproximado de mercado y las proyecciones de demanda del mismo en el corto plazo, el estimado de meses de cobertura de la oferta de productos nacionales en base al nivel de producción fue de: **1,5 meses, lo que implica que descendió en un 21% con respecto al mes anterior.**

### 3.- Inventario de producto terminado

| Tendencia a: | Mar2011 | Abr2011 | May2011 | Jun2011 | Jul2011 | Ago2011 | Sep2011 | Oct2011 | Nov2011 | Dic2011 | Ene2012 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Disminución  | 54,6%   | 44,4%   | 55,6%   | 44,4%   | 33,3%   | 20,0%   | 33,3%   | 55,6%   | 55,6%   | 60,0%   | 66,7%   |
| Aumento      | 27,3%   | 33,3%   | 22,2%   | 33,3%   | 33,3%   | 30,0%   | 33,3%   | 11,1%   | 22,2%   | 20,0%   | 22,2%   |
| Constante    | 18,1%   | 22,3%   | 22,2%   | 22,3%   | 33,3%   | 50,0%   | 33,3%   | 33,3%   | 22,2%   | 20,0%   | 11,1%   |

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso del inventario en el mes de Enero con respecto a Diciembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **33,3%**
- Entre 5% y 10%: **16,7%**
- Entre 10% y 20%: **33,3%**
- Entre 20% y 50%: **16,7%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso del inventario fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **33,2%**
- ❖ Aumento de la competencia del producto importado: **16,7%**
- ❖ Déficit de materia prima nacional: **16,7%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **16,7%**
- ❖ Otra (Estacionalidad): **16,7%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento del inventario en el mes de Enero con respecto a Diciembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **100,0%**
- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento del inventario fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **50%**
- ❖ Otra (No responde): **50%**

### 4.- Escasez de producto

A la pregunta de que si considera que en los productos que su empresa produce, en Diciembre hubo escasez en el mercado de reposición nacional, el **42,9%** expresó que “Sí” y el **57,1%** que “No”

Aquellos que respondieron afirmativamente, justificaron sus respuestas de la siguiente manera:

- ❖ Escasez general: **25,0%**
- ❖ Escasez puntual de algunos productos: **50,0%**
- ❖ Escasez de productos importados: **25,0%**

### 5.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

|                          | Mar2011 | Abr2011 | May2011 | Jun2011 | Jul2011 | Ago2011 | Sep2011 | Oct2011 | Nov2011 | Dic2011 | Ene2012 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Muestra (N° de empresas) | 11      | 9       | 9       | 9       | 9       | 10      | 9       | 9       | 9       | 10      | 9       |
| Representatividad        | 27,5%   | 22,5%   | 22,5%   | 22,5%   | 22,5%   | 25,0%   | 22,5%   | 22,5%   | 22,5%   | 25,0%   | 22,5%   |