

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Diciembre 2009 – Noviembre 2010 (no se tabulan resultados correspondientes al mes de Agosto 2010 por no haberse alcanzado la cantidad necesaria de respuestas que asegurasen la validez estadística de la muestra):

### 1.- Tendencia de las ventas.

Tendencia a:	Dic 09	Ene2010	Feb2010	Mar2010	Abr2010	May2010	Jun2010	Jul2010	Sept2010	Oct2010	Nov2010
Disminución	66,7%	55,6%	22,2%	33,3%	77,8%	55,6%	66,7%	66,7%	55,6%	11,1%	66,7%
Aumento	33,3%	44,4%	66,7%	66,7%	0,0%	33,3%	22,2%	22,2%	33,3%	66,7%	33,3%
Constantes	0,0%	0,0%	11,3%	0,0%	22,2%	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%	22,2%	0,0%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas en el mes de Noviembre con respecto a Octubre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **16,7%**
- Entre 5% y 10%: **33,2%**
- Entre 10% y 20%: **16,7%**
- Entre 20% y 50%: **16,7%**
- Más del 50%: **16,7%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso de las ventas fueron:

- ❖ Caída de mercado: **33,3%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **66,7%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas en el mes de Noviembre con respecto a Octubre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **66,7%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **33,3%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento de las ventas fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **100,0%**

### 2.- Días de cartera.

	Dic 09	Ene2010	Feb2010	Mar2010	Abr2010	May2010	Jun2010	Jul2010	Sept2010	Oct2010	Nov2010
Días promedio:	35	35	31	39	34	38	38	46	37	33	34
Rango de variación	18 a 60 días	15 a 60 días	10 a 60 días	26 a 50 días	27 a 45 días	18 a 60 días	24 a 53 días	28 a 83 días	15 a 60 días	15 a 52 días	23 a 45 días

### 3.- Inventario de producto terminado

Tendencia a:	Dic 09	Ene2010	Feb2010	Mar2010	Abr2010	May2010	Jun2010	Jul2010	Sept2010	Oct2010	Nov2010
Disminución	55,6%	77,8%	77,8%	66,7%	33,3%	33,3%	33,3%	44,4%	22,2%	44,4%	55,6%
Aumento	11,1%	22,2%	22,2%	33,3%	33,3%	55,6%	22,2%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%
Constante	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	11,1%	44,5%	22,3%	44,5%	22,3%	11,1%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso del inventario en el mes de Noviembre con respecto a Octubre, la distribución fue así:

- .- Menos del 5%: **20,0%**
- .- Entre 5% y 10%: **60,0%**
- .- Entre 10% y 20%: **20,0%**
- .- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- .- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso del inventario fueron:

- ❖ Déficit de materia prima nacional: **20,0%**
- ❖ Déficit de materia prima importada: **60,0%**
- ❖ Otra (No responde): **20,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento del inventario en el mes de Noviembre con respecto a Octubre, la distribución fue así:

- .- Menos del 5%: **33,3%**
- .- Entre 5% y 10%: **33,3%**
- .- Entre 10% y 20%: **33,3%**
- .- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- .- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento del inventario fueron:

- ❖ Caída de mercado: **66,7%**
- ❖ Aumento de mercado: **33,3%**

### 4.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Dic 09	Ene2010	Feb2010	Mar2010	Abr2010	May2010	Jun2010	Jul2010	Sept2010	Oct2010	Nov2010
Muestra (Nº de empresas)	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Representatividad	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%