

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Enero – Noviembre 2009:

### 1.- Tendencia de las ventas.

Tendencia a:	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09
Disminución	22,2%	22,2%	33,3%	66,7%	66,7%	55,6%	66,7%	33,3%	44,4%	11,1%	55,6%
Aumento	77,8%	66,7%	44,4%	0,00%	22,2%	44,4%	33,3%	55,6%	44,4%	55,6%	44,4%
Constantes	0,00%	11,1%	22,3%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	11,1%	11,2%	33,3%	0,0%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas en el mes de Noviembre con respecto a Octubre 2009, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **20,0%**
- Entre 5% y 10%: **40,0%**
- Entre 10% y 20%: **20,0%**
- Entre 20% y 50%: **20,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso de las ventas fueron:

- ❖ Déficit de materia prima importada: **60,0%**
- ❖ Caída de mercado: **40,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas en el mes de Noviembre con respecto a Octubre 2009, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **50,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **50,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento de las ventas fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **75,0%**
- ❖ Disminución de la competencia del producto importado: **25,0%**

### 2.- Días de cartera.

	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09
Días promedio:	27	34	34	38	35	40	38	37	33	34	32
Rango de variación	15 a 42 días	10 a 60 días	10 a 60 días	25 a 60 días	15 a 60 días	24 a 60 días	19 a 60 días	24 a 53 días	8 a 60 días	17 a 49 días	10 a 45 días

### 3.- Inventario de producto terminado

Tendencia a:	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09
Disminución	77,80%	33,30%	55,60%	55,60%	66,70%	44,40%	33,30%	44,4%	0,0%	44,4%	22,2%
Aumento	11,10%	33,30%	22,20%	11,10%	22,20%	11,20%	22,20%	22,2%	33,3%	22,2%	66,7%
Constante	11,10%	33,30%	22,20%	33,30%	11,10%	44,40%	44,50%	33,4%	66,7%	33,4%	11,1%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso del inventario en el mes de Noviembre con respecto a Octubre 2009, la distribución fue así:

- .- Menos del 5%: **50,0%**
- .- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- .- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- .- Entre 20% y 50%: **50,0%**
- .- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso del inventario fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **50,0%**
- ❖ Disminución de la competencia del producto importado: **50,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento del inventario en el mes de Noviembre con respecto a Octubre 2009, la distribución fue así:

- .- Menos del 5%: **16,7%**
- .- Entre 5% y 10%: **33,3%**
- .- Entre 10% y 20%: **33,3%**
- .- Entre 20% y 50%: **16,7%**
- .- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento del inventario fueron:

- ❖ Caída de mercado: **83,3%**
- ❖ Aumento de mercado: **16,7%**

### 4.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09
Muestra (N° de empresas)	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Representatividad	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%