

Estos son los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición nacional que es atendido por las autopartes fabricadas en el país, para el período Diciembre 2008 – Octubre 2009 (no se muestran resultados del mes de Noviembre 2008, por no haberse podido alcanzar un nivel de muestra estadísticamente representativo en la respuesta):

1.- Tendencia de las ventas.

Tendencia a:	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09
Disminución	55,6%	22,2%	22,2%	33,3%	66,7%	66,7%	55,6%	66,7%	33,3%	44,4%	11,1%
Aumento	44,4%	77,8%	66,7%	44,4%	0,00%	22,2%	44,4%	33,3%	55,6%	44,4%	55,6%
Constantes	0,00%	0,00%	11,1%	22,3%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%	11,1%	11,2%	33,3%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2009, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,0%**
- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **100,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso de las ventas fueron:

- ❖ Caída de mercado: **100,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2009, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **20,0%**
- Entre 5% y 10%: **40,0%**
- Entre 10% y 20%: **20,0%**
- Entre 20% y 50%: **20,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento de las ventas fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **60,0%**
- ❖ Otra (No responde): **40,0%**

2.- Días de cartera.

	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09
Días promedio:	34	27	34	34	38	35	40	38	37	33	34
Rango de variación	14 a 51 días	15 a 42 días	10 a 60 días	10 a 60 días	25 a 60 días	15 a 60 días	24 a 60 días	19 a 60 días	24 a 53 días	8 a 60 días	17 a 49 días

3.- Inventario de producto terminado

Tendencia a:	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09
Disminución	66,70%	77,80%	33,30%	55,60%	55,60%	66,70%	44,40%	33,30%	44,4%	0,0%	44,4%
Aumento	0,00%	11,10%	33,30%	22,20%	11,10%	22,20%	11,20%	22,20%	22,2%	33,3%	22,2%
Constante	33,30%	11,10%	33,30%	22,20%	33,30%	11,10%	44,40%	44,50%	33,4%	66,7%	33,4%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso del inventario en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2009, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **25,0%**
- Entre 5% y 10%: **50,0%**
- Entre 10% y 20%: **25,0%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso del inventario fueron:

- ❖ Aumento de mercado: **100,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento del inventario en el mes de Octubre con respecto a Septiembre 2009, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **50,0%**
- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- Entre 10% y 20%: **50,0%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento del inventario fueron:

- ❖ Caída de mercado: **100,0%**

4.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Dic 08	Ene 09	Feb 09	Mar 09	Abr 09	May 09	Jun 09	Jul 09	Ago 09	Sep 09	Oct 09
Muestra (N° de empresas)	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Representatividad	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%