

**INDICADORES SOBRE EL MERCADO DE REPUESTOS**
**Noviembre 2007 – Octubre 2008**

Estimados Asociados:

A continuación les informamos los resultados de la encuesta sobre los indicadores del comportamiento del mercado de reposición para el período Noviembre 2007 – Octubre 2008:

**1.- Tendencia de las ventas.**

Tendencia a:	Nov 07	Dic 07	Ene 08	Feb 08	Mar 08	Abr 08	May 08	Jun 08	Ago 08	Sep 08	Oct 08
Disminución	25,00%	66,67%	33,33%	33,33%	55,56%	33,33%	88,9%	60,00%	55,60%	22,20%	33,3%
Aumento	75,00%	22,22%	55,56%	44,44%	11,11%	44,45%	0,0%	40,00%	22,20%	66,67%	44,5%
Constantes	0,00%	11,11%	11,11%	22,23%	33,33%	22,22%	11,1%	0,00%	22,20%	11,13%	22,2%

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso en las ventas en el mes de Octubre con respecto a Septiembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **0,00%**
- Entre 5% y 10%: **66,7%**
- Entre 10% y 20%: **0,00%**
- Entre 20% y 50%: **33,3%**
- Más del 50%: **0,00%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso de las ventas fueron:

- Caída de mercado: **100,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento en las ventas en el mes de Octubre con respecto a Septiembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **50,00%**
- Entre 5% y 10%: **50,00%**
- Entre 10% y 20%: **0,00%**
- Entre 20% y 50%: **0,00%**
- Más del 50%: **0,00%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento de las ventas fue por:

- Aumento de mercado: **75,0%**
- No responde: **25,0%**

**2.- Días de cartera.**

	Nov 07	Dic 07	Ene 08	Feb 08	Mar 08	Abr 08	May 08	Jun 08	Ago 08	Sep 08	Oct 08
Días promedio:	26	31	26	31	31	31	36	34	35	34	33
Rango de variación	15 a 50 días	7 a 50 días	10 a 40 días	10 a 52 días	10 a 52 días	10 a 50 días	15 a 60 días	15 a 53 días	7 a 60 días	15 a 60 días	15 a 46 días

### 3.- Inventario de producto terminado

Tendencia a:	Nov 07	Dic 07	Ene 08	Feb 08	Mar 08	Abr 08	May 08	Jun 08	Ago 08	Sep 08	Oct 08
Disminución	62,5%	55,6%	88,9%	55,6%	44,4%	77,8%	44,4%	30,00%	33,30%	22,20%	44,50%
Aumento	12,5%	11,1%	11,1%	22,2%	22,2%	11,1%	44,4%	40,00%	33,30%	22,20%	22,20%
Constante	25,0%	33,3%	0,0%	22,2%	33,4%	11,1%	11,2%	30,00%	33,30%	55,60%	33,30%

Del porcentaje de la muestra que indicó aumento del inventario en el mes de Octubre con respecto a Septiembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **50,0%**
- Entre 5% y 10%: **0,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **50,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el aumento del inventario fueron:

- Caída de mercado: **100,0%**

Del porcentaje de la muestra que indicó descenso del inventario en el mes de Octubre con respecto a Septiembre, la distribución fue así:

- Menos del 5%: **75,0%**
- Entre 5% y 10%: **25,0%**
- Entre 10% y 20%: **0,0%**
- Entre 20% y 50%: **0,0%**
- Más del 50%: **0,0%**

Las principales razones a las que se atribuyeron el descenso del inventario fueron:

- Aumento de mercado: **75%**
- No responde: **25%**

### 4.- Tamaño de la muestra y % de representatividad

	Nov 07	Dic 07	Ene 08	Feb 08	Mar 08	Abr 08	May 08	Jun 08	Ago 08	Sep 08	Oct 08
Muestra (N° de empresas)	8	9	9	9	9	9	9	10	9	9	9
Representatividad	20,0%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	22,5%	25,6%	22,5%	22,5%	22,5%

\*\*\* POR FAVOR: LEER Y DISTRIBUIR \*\*\*